

# Bien utiliser mon kit de communication

Ce kit de communication a été conçu avec ♥ par l'équipe HelloAsso pour vous accompagner dans votre opération de collecte de fin d'année. Il comporte beaucoup d'éléments, et cette notice a pour but de vous aider à les utiliser au mieux !

Pour rappel, vous pouvez modifier votre formulaire à votre guise dans [votre espace association](#) ([voir l'article de notre centre d'aide](#)).

## Mon plan d'action

Notre article de blog vous donne de nombreuses astuces pour mobiliser efficacement votre réseau. Il vient compléter les éléments de ce kit et vous aider à personnaliser l'ensemble des propositions que nous vous faisons ici.

[Je souhaite optimiser mon plan d'action !](#)

## Diffuser mon formulaire par mail

Deux choix s'offrent à vous, en fonction des ressources à votre disposition :

1. Copier-coller le contenu du document texte "[Exemple\\_texte\\_email](#)" dans votre messagerie habituelle. Pour agrémenter ce mail, n'hésitez pas à faire glisser ou ajouter les fichiers "[Bannière\\_email](#)" et "[Signature\\_email](#)" comme des images, dans votre email.
2. Copier-coller le contenu HTML du mail dont nous avons réalisé le design dans une plateforme d'emailing marketing (Mailchimp, Send in blue, Mailjet...). Il s'agit du fichier "[template\\_email](#)".

Dans les deux cas, vous le verrez, des contenus ont volontairement été laissés en **rouge**. **Il s'agit d'éléments que vous devez personnaliser.**

*NB : La réduction fiscale est un argument à faire figurer dans vos communications si votre association est bien éligible, et nous vous proposons une formulation dans nos exemples. Pensez bien à supprimer cette information si votre association n'a pas obtenu de rescrit fiscal !*

# Diffuser mon formulaire sur les réseaux sociaux

## Écrire mon post

Nous vous proposons des contenus textes dans le fichier "**exemples\_textes-RS**" pour inspirer vos posts sur Facebook, Twitter ou Instagram.

Des contenus ont là aussi volontairement été laissés en **rouge**. Il s'agit d'éléments que vous devez personnaliser.

*NB : La réduction fiscale est un argument à faire figurer dans vos communications si votre association est bien éligible, et nous vous proposons une formulation dans nos exemples. Pensez bien à supprimer cette information si votre association n'a pas obtenu de rescrit fiscal !*

## Associer une image à mon post

Sur les réseaux sociaux, les posts avec des images sont plus lus que les autres.

Mais les réseaux sociaux sont un peu capricieux et peuvent recouper vos images si elles ne sont pas aux bonnes dimensions !

Pour vous aider, nous vous fournissons des exemples d'images à associer à vos posts, aux bonnes dimensions :

**"Twitter-publication" : 440 x 220 pixels**

**"Facebook-publication" : 800 x 800 pixels**

**"Instagram-publication" : 1080 x 1080 pixels**

## Modifier ma photo de couverture

Nous avons aussi conçu deux couvertures aux bonnes dimensions pour Facebook et Twitter ("**Photo\_couverture**").

**Toute l'équipe HelloAsso vous souhaite beaucoup de réussite pour cette opération et reste disponible si vous avez besoin d'un coup de pouce supplémentaire :) !**